

Nossos parceiros

Para garantir escalabilidade e abrangência aos mais de 400 projetos e iniciativas liderados e apoiados pelo Instituto Avon, contamos com a força da nossa rede formada por parceiros públicos e privados e mais de um milhão de Consultoras de Beleza Natura e Avon de todo o Brasil.

- Abrale
- Accor
- APCAM
- ASFECER
- Bem Querer Mulher
- Catálise
- Cluster
- CORA
- FONAVID
- Fórum Brasileiro de Segurança Pública
- Fundação Dom Cabral
- Gênero e Número
- GEVID - Grupo de Atuação Especial de Enfrentamento à Violência Doméstica
- Grupo Mulheres do Brasil
- Hospital de Amor
- IDIS
- Instituto Ana Michelle Soares
- Instituto Protea
- LATAM
- Luciana Terra Advogados
- Ministério das Mulheres
- Ministério Público de São Paulo
- Observatório da Oncologia
- Oncoguia
- Pacto Global da ONU
- Secretarias e Coordenadorias da Mulher em todo o Brasil
- Senado Federal
- Sinch
- Sitawi
- Timelens
- TJCC – Todos Juntos Contra o Câncer
- Uber
- We Cancer

ÍNDICE



02 SOMOS O INSTITUTO AVON
04 MAPA DE IMPACTO
05 NOSSO TIME
06 PILARES ESTRATÉGICOS
07 DIRETRIZES DE ATUAÇÃO
08 PROJETOS
09 ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA
15 ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES
23 HÍBRIDOS – UNIÃO DAS DUAS CAUSAS
26 RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO
31 MENSAGEM FINAL
32 NOSSOS PARCEIROS
33 CONSELHO E CRÉDITOS



Somos o Instituto Avon

Um mundo melhor para as mulheres é um mundo melhor para todos. Essa é a premissa que rege todas as ações do Instituto Avon, que completou 20 anos em 2023.

Uma trajetória pautada pela missão de identificar e materializar iniciativas e projetos que impactem, de forma positiva e perene, a saúde e a segurança das mulheres, por meio de ações próprias e de parcerias com organizações da sociedade civil de interesse público, setor privado e poder público.

São mais de R$ 200 milhões investidos em mais de 430 projetos, pesquisas e ações voltados à produção de conhecimento, iniciativas de advocacy, investimento social e comunicação para o engajamento de todos os setores da sociedade nas causas que abraçamos.

Ao lado de parceiros e das mais de um milhão de Consultoras de Beleza Natura e Avon, o Instituto Avon se orgulha em ser referência no engajamento da sociedade frente a essas duas causas, com abrangência em 100% do território nacional, fazendo da atenção ao câncer de mama e do enfrentamento à violência contra mulheres e meninas temas acessíveis a todas e todos.

Mensagem Final

Apoiar as mulheres na conquista de uma vida plena em saúde e em direitos tem sido o norteador da caminhada do Instituto Avon nos últimos 20 anos.

São muitos os números que dão a dimensão dessa jornada: mais de 5 milhões de mulheres beneficiadas por cerca de 430 projetos em 100% do território brasileiro. Mas uma das principais transformações – e talvez a mais impactante – não é mensurável: o despertar da sociedade para esses temas tão urgentes.

Ao jogar luz sobre as questões do câncer de mama e da violência contra a mulher, tirando-as do silêncio e da invisibilidade para levá-las ao debate público, o Instituto Avon tem ajudado a criar uma consciência de que esses são temas que interpelam e convocam cada um e todos nós e que nenhuma mulher deve enfrentá-los sozinha. Resgatar tópicos que sempre foram tabus e, portanto, trouxeram barreiras à conscientização das mulheres, que se sentiam estigmatizadas e isoladas ao enfrentarem situações de violência ou o câncer é, sem dúvida, uma de nossas maiores conquistas.

Acreditamos que apenas com a mobilização de diversos atores e instituições seremos capazes de avançar em direção à transformação que queremos ver. Ela parte da consciência de que nenhuma empresa, ONG ou liderança é capaz de imprimir mudança sistêmica sem colaboração radical. Este é um grande diferencial da nossa atuação: atuamos na lógica da colaboração e não da competição. Devido ao pioneirismo do Instituto Avon nas causas, temos o lastro e a credibilidade para propor esses arranjos inovadores buscando atrair mais recursos, investimento e lideranças para as causas.

Nosso objetivo número um é claro: assegurar que nenhuma mulher venha a enfrentar uma experiência com o câncer de mama ou a violência sozinha. Cada uma delas deve receber acolhimento, apoio e orientação para assegurar seus direitos e ter a sua vida, saúde e segurança preservadas. Esse é um objetivo compartilhado e, portanto, um convite pessoal e intransferível para que cada um(a) de nós se reconheça convidado(a) a participar desta cruzada por todas as mulheres.

DANIELA GRELIN
Diretora Executiva



RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

DIGITAL

MAIS DE
119 MILHÕES
DE PESSOAS ALCANÇADAS
em 2023

MAIS DE
219,5 MIL
USUÁRIOS ENGAJADOS
no Facebook, Instagram e LinkedIn

	ALCANCE DE PESSOAS	ENGAJAMENTO
INSTITUCIONAL	16.759.544	32.885
VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES	63.449.160	135.949
CÂNCER DE MAMA	39.395.252	50.740

PROPÓSITO

Nos momentos de maior fragilidade, damos as mãos às mulheres e meninas, orientando-as com informações e cercando-as com uma rede de apoio para que possam se fortalecer e recomeçar frente a dois dos principais desafios para o seu pleno desenvolvimento: o câncer de mama e a violência. Temos a missão de engajar e mobilizar todos os setores da sociedade por meio da identificação e materialização de iniciativas e projetos que impactem positivamente o bem-estar e a saúde física e psicológica das mulheres e meninas para que vivam de forma saudável, segura e em seus próprios termos.

VALORES

CONFIANÇA
INTEGRIDADE
CRENÇA
HUMILDADE
RESPEITO
PARCERIA
PROTAGONISMO

ASPIRAÇÃO

Ser referência na articulação da sociedade, na mobilização de recursos e no engajamento do setor privado para, em um esforço coletivo, coordenado e sinérgico, escalar os avanços nas causas para fortalecer o protagonismo e promover o empoderamento das mulheres.

CRENÇAS

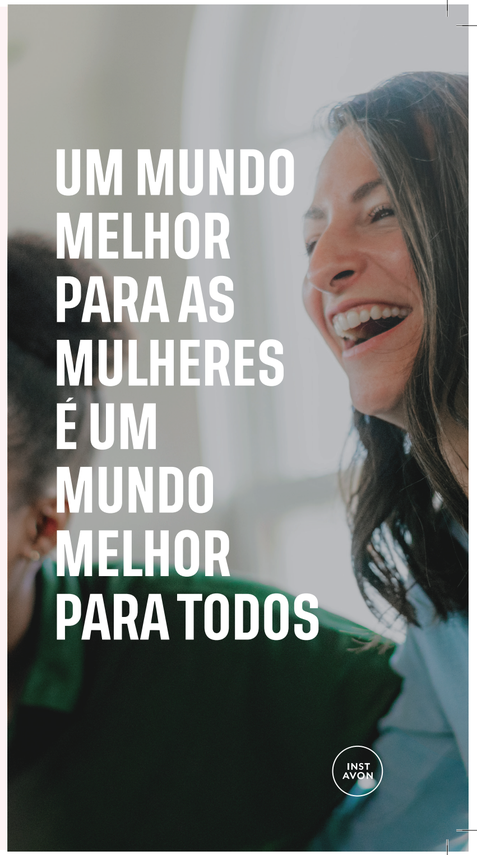
As mulheres precisam ter seus direitos à saúde e segurança preservados para que se sintam completas, realizadas e assumam um papel ativo de transformadoras em suas comunidades.

A beleza é um veículo para a promoção da independência e igualdade de oportunidades.

Acreditamos no poder da nossa rede de colaboradoras(es) e Consultoras de Beleza Natura e Avon, simultaneamente beneficiárias e impulsionadoras das causas, para promover uma transformação multidimensional na vida das mulheres.

É preciso coragem, otimismo e mobilização da sociedade para realizarmos mudanças.

Para nós, basta que uma vida seja salva para que tudo faça sentido.



Mapa de Impacto

ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA

Atuação de 2003 a 2023

R$ 100 milhões

DOADOS para a causa pelo Instituto Avon (acumulado total)

189

PROJETOS APOIADOS (acumulado total)

2,7 milhões de mamografias

522 mil ultrassonografias

42 mil diagnósticos positivos

4 milhões de pessoas beneficiadas* por meio de ações e projetos (acumulado)

368 mil pessoas impactadas pelos projetos

20 ANOS DE ATUAÇÃO DO INSTITUTO AVON

20 ANOS

R$ 154,9 MILHÕES

Valor total doado pelo Instituto Avon exclusivamente para as causas, desde 2003



ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES

Atuação de 2008 a 2023

R$ 54,9 milhões

DOADOS para a causa pelo Instituto Avon (acumulado total)

244

PROJETOS APOIADOS (acumulado total)

1,3 milhão de pessoas beneficiadas* por meio dos projetos

+ de 1,3 mil pessoas hospedadas pelo Programa Acolhe (2020 a 2023)

+ de 38 mil acionamentos à Ângela (2020 a 2023)

+ de 290 Consultoras de Beleza apoiadas pelo atendimento multidisciplinar da Ângela

+ de 360 municípios habilitados para implantar o Programa Acolhe

*A partir do Relatório de 2021, excluímos do total de pessoas beneficiadas o número de pessoas impactadas, ou seja, alcançadas pelas ações de comunicação das causas. Os números de impacto das campanhas estão refletidos na página de Resultados de Comunicação deste relatório. O número de beneficiárias considera apenas a quantidade de pessoas diretamente beneficiadas por alguns dos programas sociais do Instituto Avon.

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

+ 221,6 MILHÕES
PÚBLICO POTENCIAL

1,8 MIL
PUBLICAÇÕES NA IMPRENSA NA ÁREA DA VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

+ R$ 50,2 MILHÕES
VALOR DE MÍDIA

DESTAQUES NA IMPRENSA

globo





BAND



Valor Econômico


Pesquisa Volume de mensagens misóginas em fóruns na dark web passou de 19 para 38,3 mil por semana em dois anos, aponta Instituto Avon

Violência 'virtual' pode deixar marcas mais profundas

Mariliz Pereira Jorge
De São Paulo

Mulheres são chamadas de "piranhas", "vadias" e "putas" e têm fotos íntimas divulgadas sem consentimento. Homens são xingados de "corno" e "cuckold" (termo pejorativo para designar marido traído) e ameaçados de morte. Ambos são vítimas de violência virtual, cuja frequência e crueldade só aumentam. Mas só um deles sofre com a culpa. Pesquisa inédita do Instituto Avon e do Observatório da Mulher contra a Violência do Senado Federal, analisou 6,5 milhões de mensagens misóginas em 32 grupos em plataformas de mensagens instantâneas e fóruns da chamada deep web (parte da internet não acessível por mecanismos de busca comuns). O objetivo era entender o comportamento e o perfil desses homens e identificar discursos e padrões de violência que pudessem ser combatidos.

O perfil dos frequentadores é o mesmo de outros espaços da internet: jovens, com idade média de 25 anos, brancos e das classes econômicas A e B. Mas o que mais chama a atenção é a violência. Nesses ambientes, ocorrem de 10 a 15 ataques por minuto, totalizando 14 mil por semana. Em 2021, foram 19 mil. Em 2022, 38,3 mil. Um aumento de 101%.

Os grupos de aplicativo são os mais violentos. Neles, além de "xingamos" os grupos criam disputas para ver quem ofende mais. Alguns chegam a ter regras para ser aceito, como ter um vídeo ou a "prova" de que já estuprou uma mulher. Para ficar no topo do ranking, é preciso ser o mais violento. Nesses grupos, as mulheres são tratadas como "buracos" e "recipientes" para o gozo masculino. Não há nenhuma preocupação em saber se elas estão sendo violentadas ou não. Nos fóruns da deep web, a violência é ainda mais explícita. Além de ofensas misóginas, há também racismo, homofobia, pedofilia e apologia ao nazismo. Nesses espaços, as mulheres são vistas como objetos. Seu valor é medido pelo número de estupros que sofreram. Quanto mais violentos, mais elogios recebem. Em um dos fóruns, uma mulher foi estuprada por 1.200 homens em 24 horas. Em outro, um homem foi convidado a estuprar a própria mãe e a filha de 5 anos para ser aceito no grupo. Para ficar no topo, é preciso ser o mais violento. Nesses grupos, as mulheres são tratadas como "buracos" e "recipientes" para o gozo masculino. Não há nenhuma preocupação em saber se elas estão sendo violentadas ou não. Nos fóruns da deep web, a violência é ainda mais explícita. Além de ofensas misóginas, há também racismo, homofobia, pedofilia e apologia ao nazismo. Nesses espaços, as mulheres são vistas como objetos. Seu valor é medido pelo número de estupros que sofreram. Quanto mais violentos, mais elogios recebem. Em um dos fóruns, uma mulher foi estuprada por 1.200 homens em 24 horas. Em outro, um homem foi convidado a estuprar a própria mãe e a filha de 5 anos para ser aceito no grupo.

"As mulheres são tratadas como 'buracos' e 'recipientes' para o gozo masculino"
Beatriz Accioly

228 ofensas contra mulheres por hora

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

CÂNCER DE MAMA

+17,6 MILHÕES
PÚBLICO POTENCIAL

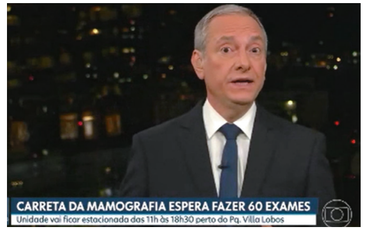
353
PUBLICAÇÕES NA IMPRENSA NA ÁREA DO CÂNCER DE MAMA

+R$ 5,6 MILHÕES
VALOR DE MÍDIA

DESTAQUES NA IMPRENSA

globo

SP2



CULTURA

JORNAL DA TARDE



g1

Outubro Rosa: evento na Zona Oeste de SP oferece mamografia gratuita neste sábado; show de Luciana Mello encerra ação

Nosso time

Conheça as pessoas que, ao longo de 2023, apoiaram as mulheres na conquista de uma vida mais segura e saudável.



DANIELA GRELIN
Diretora Executiva



RENATA RODOVALHO
Gerente de Causas



GIULIANA BORGES
Coordenadora de Comunicação



BEATRIZ ACCIOLY
Coordenadora de Parcerias



JAQUELINE MARCONI
Coordenadora de Pesquisa e Monitoramento de Dados



MARIANA LORENCINHO
Coordenadora de Projetos da Causa do Câncer de Mama



IVANDA SOBRINHA
Coordenadora da Causa de Enfrentamento às Violências contra Meninas e Mulheres



KEILA GROZDEV GALLI
Analista de Projetos



ALINE SILVA LIMA
Analista Junior de Projetos das Causas do Câncer de Mama e Violência contra Mulheres



EMILY STELLA OLIVEIRA
Jovem Aprendiz

4 Pilares estratégicos

Nossa atuação acontece de maneira multifocal e escalável para que possamos gerar o impacto necessário para a transformação. Ao investir em projetos autorais e apoiados, analisamos sua capacidade de mobilizar todos os setores da sociedade para o avanço de causas prementes para meninas e mulheres e o atendimento a um ou mais destes quatro pilares estratégicos:

DIVULGAR CONHECIMENTO

Investimento na capacitação de profissionais e na produção de dados e conteúdos relevantes que possam ser compartilhados para informar e educar cada vez mais pessoas, trazendo conscientização e fomentando o debate para a evolução das causas.

INFLUENCIAR E ARTICULAR

A influência na criação de políticas públicas, por meio do apoio às redes de advocacy, é essencial para garantir que todas as mulheres tenham acesso à informação, atendimento e suporte necessários, bem como a colaboração com entidades filantrópicas e organizações sociais para garantir uma ação coordenada e eficaz.

APOIAR

Os recursos captados com a venda de produtos Avon e doações de parceiros são revertidos para o apoio a projetos voltados à detecção precoce do câncer de mama e para o suporte a iniciativas de enfrentamento da violência contra mulheres e meninas nas áreas de segurança pública, justiça, saúde e educação.

ENGAJAR E IMPACTAR

Criação e realização de eventos e ações em todo o Brasil, com o apoio da força de vendas Natura e Avon, colaboradores e empresas parceiras, para promover o engajamento da sociedade e o impacto nas causas.

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

INSTITUCIONAL

+ **47,5 MILHÕES**
PÚBLICO POTENCIAL

505
PUBLICAÇÕES INSTITUCIONAIS

+ **R$ 17,7 MILHÕES**
VALOR DE MÍDIA

DESTAQUES NA IMPRENSA

ESTADÃO

Alto Escalão: Líder Aviação tem nova CEO

Confira essa e outras notícias da última semana no mundo corporativo

Instituto Avon. A organização contratou Jaqueline Marconi como Coordenadora de Pesquisa e Monitoramento de Dados.

exame.

Para não praticarmos o que condenamos

Efetivamente, se não há direitos políticos igualitários sem a ativa participação das mulheres, também não há espaço para a livre defesa de seu acesso justo às leis sem o estado democrático de direito

Novo podcast do Instituto Avon fala sobre câncer de mama e violência

Resultados de Comunicação

RELAÇÕES COM A IMPRENSA





INST AVON

Diretrizes de atuação

Para alcançarmos nosso objetivo estratégico de reduzir a letalidade das mulheres pelo câncer de mama e articular a integração e qualificação dos entes da rede de prevenção, assistência e resposta às violências contra as mulheres, definimos as seguintes diretrizes:

1.

Atuar em projetos proprietários ou parcerias multissetoriais de caráter escalável, perene e de impacto para ambas as causas.

2. Gerar o impacto e a transformação em ambas as causas de "dentro para fora", a partir da jornada de Consultoras de Beleza Natura e Avon, seguidas das demais mulheres brasileiras.

3. Construir reputação corporativa para a Avon, promovendo o avanço de suas metas de sustentabilidade no pilar social, ampliando a relevância e valor de sua marca junto aos colaboradores, Consultoras e consumidores.

4. Liderar o engajamento da Coalizão Empresarial pelo Enfrentamento da Violência contra Mulheres e Meninas para aproveitar o potencial de cada empresa.

5. Articular aprovação e implementação de políticas públicas que promovam de forma sustentável e perene a redução da letalidade do câncer de mama e o enfrentamento da violência contra as mulheres.

6. Investir no cientificismo para organização de números e índices com credibilidade e que gerem insights propositivos e relevância para políticas públicas.

7
CÂNCER
DE MAMA

2
HÍBRIDOS

8
VIOLÊNCIAS
CONTRA
MENINAS E
MULHERES

17 PROJETOS

Ao lado da nossa rede de parceiros, apoiadores e força de vendas Natura e Avon, temos atuado de forma multifocal, por meio de iniciativas próprias e apoiadas, com o propósito de alcançar os objetivos estratégicos de reduzir a letalidade das mulheres pelo câncer de mama e diminuir a incidência das violências contra meninas e mulheres, paralelamente à redução da subnotificação dos casos. A todos que caminharam conosco em 2023, apoiando as mulheres na conquista de uma vida mais segura e saudável, nosso muito obrigado!

2. PODCAST INSTITUTO AVON

Lançado em parceria com a Rádio Novelo, o Podcast Instituto Avon traz conversas esclarecedoras sobre a Atenção ao Câncer de Mama e o Enfrentamento às Violências Contra Meninas e Mulheres, em duas temporadas.

Convidadas como a Dra. Rita Dardes, médica mastologista, Luciana Holtz, psico-oncologista e fundadora do Instituto Oncoguia, Ivanda Sobrinha, assistente social e coordenadora da causa de violência do Instituto Avon, a advogada Luciana Terra e a promotora legal popular Nilvanda Sena foram algumas das convidadas.

O podcast está disponível na plataforma de treinamentos das Consultoras de Beleza Natura e Avon para letramento sobre as duas causas e nas plataformas de áudio Spotify e Deezer para o público em geral.



1. PRÊMIO INSPIRADORAS

Pelo terceiro ano consecutivo, a parceria entre a plataforma Universa UOL e o Instituto Avon reconheceu as lideranças femininas à frente de projetos de impacto nas causas de enfrentamento à violência contra a mulher, atenção ao câncer de mama, avanço científico e equidade de gênero.

FORAM SETE GANHADORAS, nas categorias Consultora de Beleza, Mulheres na Ciência, Atenção ao Câncer de Mama, Equidade de Gênero e Liderança, Empoderamento Econômico, Conscientização e Acolhimento e Justiça para Mulheres.



ATENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA



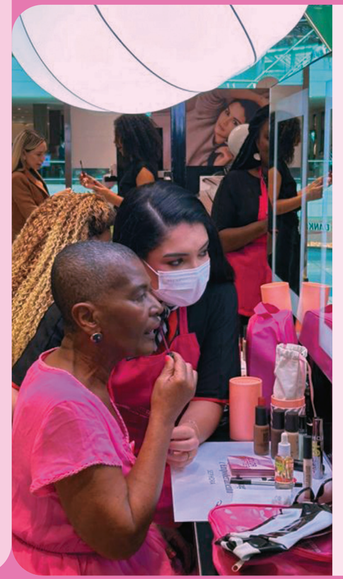
1. LIGUE CÂNCER

Apoiado pelo Instituto Avon, o canal do Instituto Oncoguia é o único serviço no país a oferecer orientações, apoio e acolhimento para pacientes de câncer. Pelo **0800 773 1666**, pacientes e familiares podem, de forma gratuita, tirar dúvidas relacionadas à qualidade de vida, direitos das pacientes e consultas com profissionais especializados para acolhimento e orientação.

4,8 MIL
ATENDIMENTOS
para todos os tipos de câncer

711
ATENDIMENTOS
específicos para cânceres femininos (mama e ginecológicos)

ACESSE O SITE



2. DE BEM COM VOCÊ

ACESSE O SITE

Há mais de 10 anos, o Instituto Avon investe nas oficinas de automaquiagem para pacientes com câncer em todo o país, realizadas pelo Instituto ABIHPEC (entidade civil sem fins lucrativos da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), em locais como o Hospital de Amor de Barretos (SP) e outros hospitais do Brasil, assim como nas oficinas online gratuitas.

6,4 MIL
MULHERES ATENDIDAS

614
OFICINAS REALIZADAS

HÍBRIDOS

UNIÃO DAS DUAS CAUSAS



8.
21 DIAS DE ATIVISMO

Para marcar os 21 Dias de Ativismo pelo Fim das Violências contra a Mulher, o Instituto Avon lançou a campanha **Entrelaçadas**, um convite a sermos rede de apoio e afeto e mostrar que a melhor maneira de lidarmos com as diferentes formas de violência contra a mulher é estarmos juntas, sempre.

Todas as ações foram pautadas na disseminação de informações de qualidade, com orientações sobre as diversas formas de violência e a importância de reconhecer os sinais e saber onde buscar ajuda. Ângela, nossa assistente virtual, foi porta-voz da campanha em todas as ações e nas redes sociais do Instituto.

14 MILHÕES
DE VISUALIZAÇÕES NAS REDES SOCIAIS E SITE DA CAMPANHA

10,8
MILHÕES DE PESSOAS ALCANÇADAS

1,1
MILHÃO DE PESSOAS ENGAJADAS



ENTRE AS INICIATIVAS, DESTACAM-SE:

EXPOSIÇÃO NA AV. PAULISTA (SP), em parceria com o portal Razões para Acreditar, com histórias de mulheres cujas redes de apoio foram fundamentais para que rompessem ciclos de violência.

VIRADA FEMININA, na Câmara Municipal, com um painel sobre o Programa Acolhe.

APOIO À CAMINHADA com o grupo Mulheres do Brasil pelo fim das violências contra mulheres e meninas.

RODAS DE CONVERSA com Consultoras de Beleza, Líderes de Negócio e Gerentes de Negócios Natura e Avon em MG, CE, MS, PA e RS.

3. NAVEGAVON

O fortalecimento das estratégias de apoio à navegação de pacientes - como é conhecido o acompanhamento de pacientes oncológicas durante a sua jornada – é o objetivo desta iniciativa criada pelo Instituto Avon, visando garantir mais agilidade nos diagnósticos e início do tratamento via SUS – Sistema Único de Saúde nas regiões em que for aplicada.

Em 2022 e 2023, com a consultoria da Dra. Sandra Gioia, a metodologia foi implantada na região de Juiz de Fora (MG). E, no final do ano, o projeto deu origem à Lei 14.450/22, sancionada pela Presidência da República, que criou o Programa Nacional de Navegação de Pacientes para Pessoas com Neoplasia Maligna de Mama.

ACESSE O SITE



15
PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS PELA IMPLANTAÇÃO

1,2 MIL
PESSOAS ATENDIDAS

100%
DOS DIAGNÓSTICOS das pacientes atendidas realizados em menos de 30 dias



4. CUIDA MAMA

Com o objetivo de mapear a jornada da paciente com câncer de mama, o projeto desenvolvido pelo Instituto Protea se baseia no Design Thinking para identificar desafios e propor o desenvolvimento de ações de intervenção para superá-los, com capacitação dos profissionais envolvidos nessa jornada. As iniciativas propostas são implementadas em Unidades Básicas de Saúde e Clínicas da Mulher, com acompanhamento dos resultados.

13
UBS ASSISTIDAS

1,3 MIL
MULHERES ATENDIDAS

200
PROFISSIONAIS CAPACITADOS



5. PROJETO ITABERAÍ

Apoio ao projeto realizado em Itaberaí (GO) para avaliar o impacto das ações de rastreamento baseadas no exame físico da mama efetuado por agentes comunitários de saúde. O objetivo é reduzir tumores avançados da mama e a mortalidade por câncer de mama na região, além de promover um programa de treinamento continuado dos agentes de saúde para realização do exame físico das mamas e adesão ao programa de rastreamento de casos, desenvolver aplicativo para a resolutividade das ações de rastreamento e comparar indicadores entre os grupos de controle e intervenção.

3,1 MIL
MULHERES ATENDIDAS E ACOMPANHADAS

1,4 MIL
EXAMES CLÍNICOS REALIZADOS

189
PROFISSIONAIS CAPACITADOS

7. PROGRAMA ACOLHE

FUNDO DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO PELO FIM DAS VIOLÊNCIAS CONTRA MULHERES E MENINAS

Há três anos, o Fundo instituído pelo Instituto Avon e a Accor tem atuado para mitigar o impacto da violência sobre a vida das mulheres e meninas, prover meios de reinserção profissional e apoiar a execução dos serviços públicos de abrigamento e proteção às vítimas de violência.



359
MUNICÍPIOS HABILITADOS, EM 25 ESTADOS

998
MULHERES E ACOMPANHANTES ACOLHIDOS

AS QUATRO FRENTES DE ATUAÇÃO DOS PROJETOS DO FUNDO, COMO O PROGRAMA ACOLHE, SÃO:

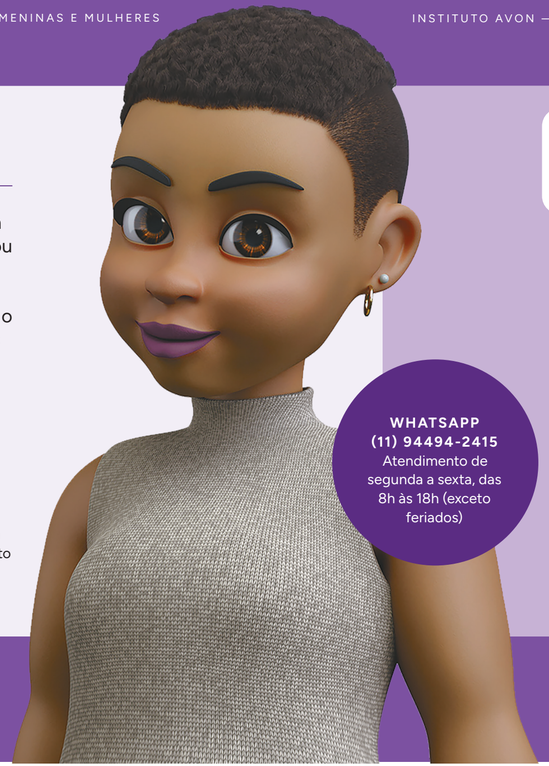
1. **ABRIGAMENTO TEMPORÁRIO ALTERNATIVO EM HOTÉIS** para mulheres e seus acompanhantes em situação de violência doméstica e familiar;
2. **SUPORTES JURÍDICO, PSICOLÓGICO** e apoio para a inserção socioeconômica;
3. **ACOMPANHAMENTO E APOIO SOCIOASSISTENCIAL** remoto durante o período de acolhimento;
4. **APOIO E SUPORTE PARA A REDE** multidisciplinar que disponibiliza políticas públicas de auxílio e proteção a mulheres em situação de violência.

6. ÂNGELA

A assistente virtual do Instituto Avon, que em três anos de atuação já atendeu e encaminhou mais de 700 mulheres em situação de violência doméstica para os serviços qualificados de apoio e atendimento de todo o Brasil, esteve presente em diversas ativações ao longo do ano, com destaque para:

PORTA-VOZ DA CAMPANHA dos 21 Dias de Ativismo (mais informações na pág. 23).

CANAL PRIORITÁRIO DE ATENDIMENTO às Consultoras de Beleza Natura e Avon, oferecendo acompanhamento diferenciado e de longo prazo.



WHATSAPP (11) 94494-2415
Atendimento de segunda a sexta, das 8h às 18h (exceto feriados)

ACESSE O SITE

QUASE
3 MIL
ACESSOS ÚNICOS À ÂNGELA (EM 2023)

342
MULHERES COM ACOMPANHAMENTO MULTIDISCIPLINAR ESPECIALIZADO EM 2023, SENDO

119
DELAS CONSULTORAS DE BELEZA NATURA E AVON.

6. OUTUBRO ROSA

Com o tema **#SeToqueSeCuideSeConheçaSeConecte,** o Outubro Rosa 2023 contou com muitas atividades e serviços voltados ao autocuidado e ao lembrete de se conhecer, se conectar e se cuidar. Por meio de um portal exclusivo, foram divulgadas as diversas ações realizadas ao longo do mês, além de um completo plano de comunicação nos canais e redes digitais.

988 MIL
PESSOAS ENGAJADAS

332 MIL
GUIAS DE BOLSO – CÂNCER DE MAMA DISTRIBUÍDOS







ACESSE O SITE

7. OUTUBRO ROSA

INICIATIVAS DE DESTAQUE



GIRO PELA VIDA

A 10ª edição do evento, que se tornou um marco do Outubro Rosa, levou informação de qualidade, entretenimento e atividades físicas ao Parque Villa Lobos, além de iluminar de rosa a roda gigante símbolo do Giro. Aberta ao público, a ação contou também com a presença de Consultoras de Beleza Natura e Avon, parceiros, voluntários, ONGs e a Carreta do Hospital de Amor, que realizou 102 mamografias de forma gratuita.

ACESSE O SITE



VIDEOCAST

Gravado ao vivo no dia do Giro pela Vida e lançado posteriormente em formato de podcast, o programa recebeu a Dra. Juliana Francisco, médica mastologista e representante da SBMP/SP, e a influencer, voluntária do Oncoguia e paciente oncológica Léia Silva, levando informação, acolhimento e orientação.

ASSISTA AO VIDEOCAST

MATERIAIS

Distribuição da edição atualizada do Guia de Bolso, que oferece informação de qualidade e orientações para as mulheres sobre a saúde das mamas e seus direitos.

BAIXE O SEU

EVENTO NA FIESP

Participação em eventos e debates para discutir as propostas de atenção ao câncer de mama e ativação na Av. Paulista, com orientação sobre a doença e distribuição do Guia de Bolso.

KIT DIGITAL

Nossos parceiros que atuam pela causa em todo o país receberam um kit com materiais da campanha para personalizar e utilizar em suas próprias ações locais, ampliando o alcance da causa.

5. MAPA NACIONAL DA VIOLÊNCIA DE GÊNERO

A plataforma interativa, desenvolvida em parceria pelo Observatório da Mulher Contra a Violência do Senado Federal (OMV), o Instituto Avon e a Gênero e Número, reúne os principais dados nacionais sobre violências contra as mulheres, coletados em cinco bases de dados oficiais: o Sistema Nacional de Segurança Pública (Sinesp), o Sistema de Justiça (DataJud - CNJ), o Sistema de Saúde (DataSUS), e a Pesquisa Nacional de Violência contra a Mulher, realizada pelo Instituto DataSenado em parceria com o OMV.

ACESSE O SITE



DADOS DE DESTAQUE DA PLATAFORMA



DAS MULHERES NÃO DENUNCIAM a violência sofrida à polícia



DAS BRASILEIRAS JÁ FORAM VÍTIMAS de algum tipo de violência doméstica ou familiar

4. COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

Por meio de uma atuação colaborativa, coordenada e constante, as empresas signatárias da Coalizão têm ajudado a mobilizar a sociedade e implementar iniciativas de conscientização voltadas ao enfrentamento às violências contra mulheres e meninas, dentro e fora das empresas.

Entre as iniciativas, estão a Jornada de Formação, com encontros mensais e plantões de troca, e a criação de políticas internas pelo fim do assédio sexual, promoção de um ambiente de trabalho seguro, campanhas de comunicação e conscientização e compartilhamento de resultados.

ACESSE O SITE



+ DE
130
EMPRESAS SIGNATÁRIAS

10
JORNADAS DE FORMAÇÃO E 7 PLANTÕES

#BRASIL SEM MISOGINIA

EM 2023, A COALIZÃO EMPRESARIAL E O INSTITUTO AVON aderiram ao Programa Brasil sem Misoginia, do Ministério das Mulheres.

ENFRENTAMENTO ÀS VIOLÊNCIAS CONTRA MENINAS E MULHERES





1. WORKSHOP DE ACESSO À JUSTIÇA

Em seu 12º ano, o evento teve São Paulo (SP) como cidade-sede para promover o treinamento e a capacitação de profissionais do serviço público, visando o fortalecimento da rede de apoio às meninas e mulheres com uma abordagem multissetorial, integrada e coordenada entre agentes de segurança pública, sistema de justiça, serviços socioassistenciais e sociedade civil.

83
AGENTES PÚBLICOS CAPACITADOS EM 2023

2. PROGRAMA RECOMEÇA

Para que mulheres em situação de violência possam voltar ao mercado de trabalho e alcançar independência financeira, o programa dá a oportunidade àquelas que estejam em situação de vulnerabilidade econômica para trabalharem nas operações da Natura &Co. É feita uma análise de perfil e de interesse em (re)inserção profissional para que elas possam reescrever suas histórias, livres do ciclo de violência.

O projeto, realizado no Centro de Distribuição Natura &Co de Simões Filho (BA), conta com a parceria da Secretaria das Mulheres e da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do município para envio de currículos e acompanhamento das mulheres contratadas.



3. PESQUISA “MISOGINIA E VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES NA INTERNET”

Realizada pelo Instituto Avon, em parceria com a empresa Timelens, a pesquisa mapeou discursos misóginos e práticas de violência contra mulheres dentro dos chamados “chans” (channels), como são conhecidos os espaços anônimos de comunicação disponíveis majoritariamente na deep web e com acesso proibido a mulheres.



9,5 MILHÕES
DE POSTS ANALISADOS

18 MIL
COMENTÁRIOS DEDICADOS
a vazamentos e/ou pedidos de vazamentos de nudes

